

视觉传达设计专业培养方案

一、专业简介

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

专业特色：重在培养人才的地域文化传承与创新、信息与传播创新能力，在知识培养中注重以赛促学，产教结合，让学生的知识结构更加的综合化、系统化；使人才具有较宽的专业知识结构和实践应用和操作能力，为本地区培养专门的应用型人才；在课程设置上精炼专业内容，注重拓宽专业口径，与广告学专业交叉与整合，使人才具有较强的综合创新能力与应用能力。

二、学制与学位

学制：4 年

授予学位：艺术学学士学位

三、培养目标与毕业要求

培养目标：

立足内蒙古地区，为区域经济与艺术设计领域发展服务。以培养整体素质高、综合能力强、基础扎实、专业技艺精湛，且能在设计机构、教育及企事业单位从事相关的平面设计、数字媒体设计，信息设计等工作的高素质应用型设计人才。成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学生毕业 5 年左右能具备以下能力：

1. 通过学习相关专业知识，能够运用各类设计软件，并具有较强的创新意识、设计思维能力、计算机技术应用素质和造型艺术素质，能利用现代设计理论与方法。
2. 通过视觉传达设计方面的设计理论、设计方法和媒介传播规律的学习，运用创新设计思维展开设计实践，达到文化、艺术、技术和实践相融合的高素质应用型人才。
3. 具备表达、沟通能力，在团队合作中学生能够运用系统设计思维综合分析问题、解决实际问题。
4. 能够将设计管理的原理和市场营销的方法用于视觉传达设计服务体系。
5. 拥有终身学习和自我完善的能力，具有一定的国际化视野，了解本学科发展的最新成果、发展趋向，不断提高专业素养和自身素质。

毕业要求：

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情、社情、民情，践行社会主义核心价值观。

1-1 具有一定的专业背景知识、人文社会科学和自然科学素养，辅助专业发展。

1-2 能够在设计实践中遵守职业道德规范并履行设计师的社会责任，践行社会主义核心价值观。

2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2-1 能够将视觉传达设计的基础理论和专业知识用于视觉传达设计领域，解决设计问题。

2-2 了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

3. 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。

3-1 能够通过市场调查结合文献研究分析用户需求问题、市场问题及产品问题等。

3-2 能够基于视觉传达设计原理和设计学方法，对设计问题进行发现，辨析、质疑，并通过整合研究结果得到合理有效的设计方案。

4. 有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4-1 能够针对设计问题提出解决方案，满足用户设计需求、市场需求。

4-2 能够在设计环节中体现创新意识。

5. 有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

5-1 使用现代工具和掌握设计造型技术。

5-2 通过对二维及三维设计软件的学习和摄影摄像技术的掌握，能够针对平面广告设计、数字媒体与信息设计等进行艺术设计创作。

6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6-1 能够就设计问题与客户、受众进行有效沟通与交流。

6-2 能够撰写报告、设计展示、陈述发言、清晰表达和方案调整。

7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7-1 能够在设计团队和策划团队中承担策划、创意、制作、执行及项目负责人等不同角色任务。

7-2 在团队中发挥积极作用，与团队成员协同合作。

8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作。

8-1 具有国际视野和创造性思维能力。

8-2 了解设计前沿和国际动态。

8-3 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作。

9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9-1 具有自主学习和终身学习的意识，克服设计中的困难，解决设计中的新问题。

9-2 满足生存和发展的需要，更好的提升自我价值。

四、主干学科

设计学

五、主要课程及实践环节

设计速写、设计表现技法、艺术概论、设计史论、设计造型基础 1、设计造型基础 2、计算机辅助二维设计、设计创意思维、摄影基础、多媒体技术、工程制图与 CAD 基础 A、专业导论传、播与媒介、标志设计、字体设计、版式设计、图形创意、数字插图设计、视听语言与影视创作、新媒体技术、动态图形设计、包装设计、CI 企业形象设计、信息设计、互联网与商业、品牌战略与品牌传播策划、专业外语及各工作室选修和军训、专业认识实习、文化考查、专题设计、设计师业务实践、毕业实习、毕业设计（论文）实践环节课程。

六、教育平台构成、学分安排、毕业学分及学位授予要求

课程类别		学分安排	毕业要求	占毕业要求总学分百分比
必修	通识类必修课程	45	最低取得 143 学分	85%
	学科基础课程	29		
	专业必修课程	40		
	独立设置实践教学环节	29		
选修	专业选修课程	10.5+24	最低取得 16 学分(其中专业选修类 10.5 学分，设计类公选为 5.5 学分)	15%
	通识类选修课程		最低取得 10 学分 (其中，美育类 2 学分；外语类 2 学分；创新创业教育类 2 学分；四史类 1 学分；自然科学	

		类 3 学分)	
毕业要求总合计	最低取得 169 学分	100%	

学位授予要求：

1. 修满培养方案要求的学分，经审核准予毕业。
2. 不含毕业设计（论文）必修课平均学分绩 ≥ 70.0 分。
3. 在校期间无记过及以上处分。

七、教学安排

（一）教学计划

通识必修课程

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
226000101	军事理论	考查	2	36	24			12	2	
226000102	大学生心理健康教育	考查	2	32	16			16	2	
227000101	大学生就业指导	考查	1	16	16				6	
242000101	劳动教育（1）	考查	1	16	16				2	
243000104	创业基础	考查	2	32	24			8	4	
243000002	程序设计基础（python 语言）	考查	3.5	56	28		28		2	
265139120	大学生职业生涯规划	考查	1.5	24	24				1	
270000101	国家安全教育	考查	1	16	16				1	
271000101	大学英语（1）	考试	3	48	48				1	
271000102	大学英语（2）	考试	3	48	48				2	
271000103	大学英语（3）	考试	2	32	32				3	
273000101	体育（1）	考查	1	36	30			6	1	
273000102	体育（2）	考查	1	36	30			6	2	
273000103	体育（3）	考查	1	36	30			6	3	
273000104	体育（4）	考查	1	36	30			6	4	
280000101	思想道德与法治	考试	3	48	40			8	1	
280000103	马克思主义基本原理	考试	3	48	40			8	4	
280000104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	3	48	40			8	5	
280000105	中国近现代史纲要	考试	3	48	40			8	3	
280000106	形势与政策（1）	考查	0.25	8	8				1	
280000107	形势与政策（2）	考查	0.25	8	8				2	
280000108	形势与政策（3）	考查	0.25	8	8				3	
280000109	形势与政策（4）	考查	0.25	8	8				4	
280000110	形势与政策（5）	考查	0.25	8	8				5	
280000111	形势与政策（6）	考查	0.25	8	8				6	
280000112	形势与政策（7）	考查	0.25	8	8				7	
280000113	形势与政策（8）	考查	0.25	8	8				8	

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
280000017	铸牢中华民族共同体意识	考试	2	32	24			8	1	
280000118	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	40			8	5	
学分/学时（周数）合计			45	836	700	0	28	108		

学科基础课程

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
269000101	设计速写	考查	2.5	40	16			24	1	
269000102	设计表现技法 A	考查	2.5	40	16			24	2	
269000103	艺术概论	考试	2.5	40	40				1	
269000104	设计史论	考试	2.5	40	40				2	
269000105	设计造型基础 1	考查	2.5	40	16			24	1	
269000106	设计造型基础 2	考查	2.5	40	16			24	2	
269000107	计算机辅助二维设计	考查	2.5	40	16			24	1	
269000108	设计思维	考查	2	32	16			16	1	
269000109	摄影基础	考查	2	32	16			16	1	
269000110	多媒体技术	考查	2	32	16			16	2	
264000103	工程制图与 CAD 基础 A	考试	4	64	54	10			2	
269000111	专业导论	考查	1.5	24	24				2	
学分/学时（周数）合计			29	464	286	10		168		

视觉传达设计专业必修课程

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
269211001	传播与媒介	考查	2	32	16			16	3	
269211002	标志设计	考查	2	32	16			16	3	
269211003	字体设计	考查	2	32	16			16	3	
269211004	版式设计	考查	2	32	16			16	3	
269211005	图形创意	考查	3	48	20			28	3	
269211006	数字插图设计	考查	3	48	16			32	3	
269211007	视听语言与影视创作	考查	3.5	56	24			32	3	
269211008	新媒体技术	考查	2.5	40	20			20	4	
269211009	动态图形设计	考查	3	48	24			24	4	
269211010	包装设计	考查	3	48	24			24	4	
269211011	CI 企业形象设计	考查	3.5	56	28			28	4	
269211012	信息设计	考查	3	48	24			24	4	
269211013	互联网与商业	考查	2.5	40	20			20	5	
269211014	广告策划与推广	考查	3	48	28			20	5	
269211015	专业外语	考查	2	32	32				5	
学分/学时（周数）合计			40	640						

专业方向选修课程（视觉信息设计工作室）

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
269211016	视觉信息数据分析	考查	1.5	3 周					5	12-14 周
269211017	视觉信息设计表达	考查	1.5	4 周					5	15-18 周
269211018	文化基因提取及应用	考查	2.5	6 周					6	1-6 周
269211019	色彩信息研究及应用	考查	2.5	6 周					6	7-12 周
269211020	文字符号研究及应用	考查	2.5	6 周					6	13-18 周

内蒙古科技大学本科生专业培养方案

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
	学分/学时（周数）合计		10.5	25 周						

专业方向选修课程（文创与品牌设计工作室）

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
269211021	文创产品材料设计与工艺	考查	1.5	3 周					5	12-14 周
269211022	文创设计交互与设计体验	考查	1.5	4 周					5	15-18 周
269211023	视觉信息解构与文化衍生品设计	考查	2.5	6 周					6	1-6 周
269211024	文创产品制图与品牌运营实践	考查	2.5	6 周					6	7-12 周
269211025	文创品牌创新创业实践	考查	2.5	6 周					6	13-18 周
	学分/学时（周数）合计		10.5	25 周						

专业方向选修课程（融媒体与影视传播工作室）

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
269211026	数字影像设计创作	考查	1.5	3 周					5	12-14 周
269211027	场景化故事创作	考查	1.5	4 周					5	15-18 周
269211028	融媒体商业影视传播	考查	2.5	6 周					6	1-6 周
269211029	影像新技术整合与实践	考查	2.5	6 周					6	7-12 周
269211030	全媒体内容生产与平台运营	考查	2.5	6 周					6	13-18 周
	学分/学时（周数）合计		10.5	25 周						

专业选修课程（设计类公共选修课程）

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
269000801	设计符号与产品语意	考查	2	32	24			8	7	
269000802	动画设计	考查	2	32	16			16	7	
269000803	文创产品设计	考查	2	32	16			16	7	
269000804	作品集设计	考查	2	32	16			16	7	
269000805	商业摄影	考查	2	32	16			16	7	
269000806	广告创意	考查	2	32	16			16	7	
269000807	排版设计	考查	2	32	16			16	7	
269000808	图案设计	考查	2	32	16			16	7	
269000809	视觉艺术与中国传统文化	考查	2	32	22			10	7	
269000810	中外园林史	考查	2	32	24			8	7	
269000811	城市设施设计	考查	2	32	8			24	7	
269000812	城市规划原理	考查	2	32	32				7	
	学分/学时（周数）合计		24	384	222			162		至少完成 5.5 学分

独立设置实践教学环节

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
226000201	军训	考查	2	3 周				3 周	1	
242000402	劳动教育（2）	考查	1	32				32	7	
269211201	专业认识实习	考查	1	1 周				1 周	3	1 周
269211202	文化考查	考查	2	2 周				2 周	4	13~14 周
269211203	专题设计	考查	2	2 周				2 周	5	10~11 周
269211204	设计师业务实践	考查	4	6 周				6 周	7	13~18 周
269211205	毕业实习	考查	2	3 周				3 周	8	1~3 周

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
269211206	毕业设计（论文）	考查	15	15周				15周	8	4~18周
学分/学时（周数）合计			29	32+32周				32+32周		

通识类选修课程（创新创业教育类）

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					开课学期	备注
				总	讲授	实验	上机	实践		
269000813	设计创新创业实践	考查	2						1-7	
学分/学时（周数）合计										

备注：毕业前通过以下方式获得：

1、参加各级各类大学生学科竞赛，并获得相关奖项。

2、参加教师科研项目，撰写过相关论文或研究报告。

3、取得与本专业相关学术成果。

4、第八学期统一录入“设计创新创业实践”课程学分，学分录入时，由学生本人提出申请并提供证明材料，由学院团委做出决定、负责录入。

（二）教学进程

学期	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周	第9周	第10周	第11周	第12周	第13周	第14周	第15周	第16周	第17周	第18周	第19周	第20周	第21周	第22周	第23周	第24周	第25周	第26周
一	R	★	★	★																:	=	=	=	=	=	=
二																				:	=	=	=	=	=	=
三	I																			:	=	=	=	=	=	=
四													I	I						:	=	=	=	=	=	=
五										I	I									:	=	=	=	=	=	=
六																				:	=	=	=	=	=	=
七													I	I	I	I	I	I		:	=	=	=	=	=	=
八	I	I	I	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	--	--	--	--	--	--	--	--

说明：□ 理论教学 R 入学教育 ★ 军训 : 考试
 = 假期 " 课程设计 Θ 金工实习 Ω 电子实习
 I 其他实习 △ 实验、实训 S 社会实践 D 社会调查
 L 公益劳动 Φ 毕业设计（论文）

（三）教学数据统计

项目		学期								合计
		一	二	三	四	五	六	七	八	
理论教学周数		16	19	18	17	17	19	13		102
集中安排实践教学周数		3		1	2	2	0	6	18	32
安排总学分		28	27	25	23.5	20	9	28.5	17.5	178.5
必修理论教学环节	安排门数	14	12	12	10	7	3	2	2	62
	安排学时	440	460	408	368	244	28	12	12	1972
	安排学分	26	27	24	21.5	15	1.5	0.5	0.5	116
	周学时	29.3	25.5	24	23	27.1	1.5	0.6	0.6	
专业选修课	安排门数	0	0	0	0	2	3	12	0	22
	安排学时	0	0	0	0	7周	18周	384	0	25周+384

	安排学分	0	0	0	0	3	7.5	24	0	34.5
实践环节	独立设置环节数	1	0	1	1	1	0	1	2	7
	安排学分	2	0	1	2	2	0	4	17	28

八、辅修专业教学计划

课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时/周数					备注
				总	讲授	实验	上机	实践	
269211026	数字影像设计创作	考查	1	3 周					12-14
269211027	场景化故事创作	考查	1.5	4 周					15-18
269211028	融媒体商业影视传播	考查	2.5	6 周					
269211029	影像新技术整合与实践	考查	2.5	6 周					
269211030	全媒体内容生产与平台运营	考查	2.5	6 周					
269211021	文创产品材料设计与工艺	考查	1	3 周					12-14
269211022	文创设计交互与设计体验	考查	1.5	4 周					15-18
269211023	视觉信息解构与文化衍生品设计	考查	2.5	6 周					
269211024	文创产品制图与品牌运营实践	考查	2.5	6 周					
269211025	文创品牌创新创业实践	考查	2.5	6 周					
269211016	信息数据分析	考查	1	3 周					12-14
269211017	信息动态设计	考查	1.5	4 周					15-18
269211018	文化基因提取及应用	考查	2.5	6 周					
269211019	色彩信息研究及应用	考查	2.5	6 周					
269211020	文字符号研究及应用	考查	2.5	6 周					
学分/学时（周数）合计			30	75 周					

学生完成所有规定的教学环节学习，成绩合格，由学校颁发辅修专业结业证书。

九、专业培养目标与毕业要求相关矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 (一)	培养目标 (二)	培养目标 (三)	培养目标 (四)	培养目标 (五)
毕业要求 1					√
毕业要求 2		√		√	√
毕业要求 3	√	√		√	
毕业要求 4			√	√	
毕业要求 5	√				
毕业要求 6			√	√	
毕业要求 7			√	√	
毕业要求 8					√
毕业要求 9					√

十、课程体系对毕业要求的支撑关系矩阵

课程名称	毕业要求											
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	...	...	...
思想道德与法治	√								√			
铸牢中华民族共同体意识	√								√			
大学生职业生涯规划	√								√			
国家安全教育	√							√				
大学生心理健康教育	√						√					
军事理论	√							√				
程序设计基础（python 语言）	√	√										
中国近现代史纲要	√								√			
马克思主义基本原理	√								√			
创业基础	√								√			
毛泽东思想和中国特色社会主义思想体系概论	√								√			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√								√			
大学生就业指导	√								√			
形势与政策(1)~(8)						√		√	√			
大学英语(1)		√		√								
大学英语(2)~(3)												
体育(1)~(4)		√		√					√			
劳动教育(1)~(2)							√					
设计速写		√							√			
设计表现技法		√							√			
艺术概论	√	√						√				
设计史论	√	√						√				
设计造型基础 1	√	√										
设计造型基础 2	√	√										
计算机辅助二维设计			√						√			
设计思维	√	√						√				
摄影基础			√	√								
多媒体技术		√			√							
工程制图与 CAD 基础 A		√										
专业导论	√	√										
传播与媒介	√	√				√						
标志设计		√		√	√							
字体设计		√		√	√							
版式设计		√		√		√						
图形创意		√		√								
数字插图设计		√			√							

视听语言与影视创作			√	√	√							
新媒体技术		√			√			√				
动态图形设计		√			√			√				
包装设计			√	√	√							
CI 企业形象设计			√	√		√						
信息设计		√		√								
互联网与商业	√							√				
专业外语	√						√	√				
视觉信息数据分析			√	√								
视觉信息设计表达			√	√								
文化基因提取及应用		√		√								
色彩信息研究及应用		√		√								
文字符号研究及应用					√	√	√					
文创产品材料设计与工艺			√	√								
文创设计交互与设计体验	√	√					√					
视觉信息解构与文化衍生品设计		√		√		√						
文创产品制图与品牌运营实践					√	√	√					
文创品牌创新创业实践					√	√	√					
数字影像设计创作			√	√								
场景化故事创作			√	√								
融媒体商业影视传播					√	√	√					
影像新技术整合与实践					√	√	√					
全媒体内容生产与平台运营					√	√	√					
军训	√											
专业认识实习		√		√								
文化考查			√					√	√			
专题设计			√	√	√							
设计师业务实践						√	√	√				
毕业实习						√	√	√				
毕业设计（论文）	√	√	√	√	√	√	√	√	√			

十一、方案制定人员

负 责 人：陈昊

执 笔：陈昊

成 员：安娜、刘薇、张佳会、陈佩琳、苏楷晨、张世瑜、杨小晖、金俊
 佶、吴琼、山丹

专任教师：陈昊、安娜、金俊佶、陈佩琳、张佳会、高兰英、苏楷晨、陈宇、
 王向宇、刘薇、安佳、山丹、张世瑜、杨小晖、梁海燕、吴琼

同行专家及企业专家：

方案审核：艺术与科学学院 2022 版人才培养方案修订小组